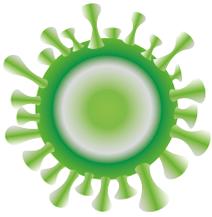




Corona-Virus zwingt uns zur Pause

Liebe Freunde, liebe Förderer,



um die Verbreitung des Corona-Virus zu verlangsamen, ist das Erlebniszentrum Naturgewalten bis auf

Weiteres geschlossen. Dies betrifft sowohl unsere Ausstellung als auch den Shop, das Bistro und alle naturkundlichen Veranstaltungen. Wir informieren Sie auf unserer Homepage naturgewalten-sylt.de, sobald wir absehen können, wann wir wieder öffnen. Wir

nutzen die Zeit jetzt, weitere Ausstellungsneuerungen einzubauen (Foto unten), aufzuräumen, liegen gebliebene Projekte zu bearbeiten und uns auf ein gesundes Wiedersehen mit Ihnen zu freuen. Herzliche Grüße von Ihrem Team Naturgewalten. ◀

Die Insel von oben

Heben Sie mit uns ab: hoch in den Himmel über der Insel Sylt – entweder mit einem Heißluftballon oder mit einem Paraglider-Schirm. Im März dieses Jahres waren die Ausstellungsbauer bei uns im Dachgeschoss und haben die neuen Exponate eingebaut – sehr zur Freude der Team-Natur-

gewalten-Mitglieder, die gleich einen virtuellen Rundflug wagten. Mit Hilfe einer speziellen Brille, die wie eine Art Monitor funktioniert, haben Sie das Gefühl, tatsächlich zu fliegen. Das sollten Sie sich auf keinen Fall entgehen lassen, wenn wir die Ausstellung wieder öffnen. ◀



Merles Blog: merleundmeer.de

Unsere FÖJlerin Merle Stoltenberg schreibt in einem Blog über ihre Erfahrungen in ihrem freiwilligen Jahr bei uns und gibt Tipps für diejenigen, die auch mit dem Gedanken spielen,



ein Jahr am Meer zu verbringen. »Als ich mich informiert habe, was ich nach dem Abitur alles machen kann, habe ich sehr viele Blogs gelesen und auf YouTube und Instagram geschaut, was andere Leute nach dem Abitur so erlebt haben. Zum FÖJ und dann auch noch an der Nordsee gab es jedoch kaum unabhängige Erfahrungsberichte, die nicht vom Träger selbst oder den Einsatzstellen veröffentlicht wurden. Deswegen wollte ich mein Jahr unbedingt dokumentieren und mein Wissen und meine Erfahrungen weitergeben. In der Oberstufe haben wir uns im Deutsch- und im Informatikunterricht mit Blogs und Webseiten beschäftigt, daher habe ich mich für einen klassischen Blog entschieden. Schaut doch mal rein.« merleundmeer.de ◀

fe haben wir uns im Deutsch- und im Informatikunterricht mit Blogs und Webseiten beschäftigt, daher habe ich mich für einen klassischen Blog entschieden. Schaut doch mal rein.« merleundmeer.de ◀

Mehr Nachhaltigkeit wagen

Die Sylter Natur- und Umweltverbände sind sich einig: Sylt muss im Tourismus mehr Nachhaltigkeit wagen. Wie das gehen soll, beschreiben sie in einer dreißig Seiten starken Broschüre, die im Februar in Westerland vorgestellt wurde. Die Publikation gibt konkrete Denk- und Handlungsanstöße für einen authentisch nachhaltigen Tourismus auf der Urlaubsinsel und liefert Projektplanern mittels eines Punkterasters einen praktischen »Sylt-Check«. So können



Unternehmen im Vorweg klären, ob ihre Vorhaben den Leitlinien des Inselfschutzes entsprechen oder Gegenwind zu erwarten ist. Die Broschüre der Verbände kann als PDF-Datei unter folgendem Link heruntergeladen werden: naturgewalten-sylt.de/publikationen ◀

Sylter Schulklassen werden von der Sylter Bank und der SVG gesponsort

In den Genuss besonderer Unterrichtsstunden abseits der Schule können seit Januar alle jungen Sylter vom Erstklässler bis hin zum Abiturienten kommen: Dank eines großzügigen Sponsorings seitens der Sylter Bank und der Sylter Verkehrs-Gesellschaft (SVG) werden Schulklassen nach vorheriger Anmeldung kostenlos mit dem Bus nach List und zurück gefahren und unternehmen dort einen Besuch des Erlebniszentrums Naturgewalten zum Nulltarif. **Matthias Strasser** ist von diesem neuerlichen Engagement zweier namhafter Sylter Unternehmen begeistert: »Schon von Beginn an haben wir viel Unterstützung durch die Sylter Bank und die Sylter Verkehrs-Gesellschaft erfahren«, erläutert der Geschäftsführer des Erlebniszentrums Naturgewalten. **Dirk Ehlers**, Vorstandsmitglied der Sylter Bank, hatte an Strasser die Idee zu einer Aktion herangetragen, die allen Sylter Schülern zugute käme. Während die Sylter Bank die Eintrittspreise übernimmt, ließ sich auch die SVG nicht lange bitten: »Wir haben uns sehr gefreut, als SVG-Chef **Sven Paulsen** und Betriebsleiter **Sven Seddig** uns mitteilen, dass sie Busfahrten kostenlos ermöglichen«, freut sich Strasser. »Wir finanzieren das Projekt sehr gerne, da unser Slogan nicht von ungefähr lautet: Der Sylter Bank«, unterstreicht Marketingleiterin **Nadja Fink**. Dem Geldinstitut läge es dabei am Herzen, den Nachwuchs für die Umweltthematik praxisnah zu sensibilisieren. Den ersten Besuch einer Schulklasse in dem

informativen Zentrum am Lister Hafen stattete die Klasse 1b der Norddörfer-Schule ab. Während das Erlebniszentrum Naturgewalten jedes Jahr von zahlreichen auswärtigen Schulen auf Klassenfahrt besucht wird, sind jetzt auch alle Sylter Schulklassen am Zuge. Anmeldungen werden unter der Rufnummer 836190 oder per E-Mail unter buchung@naturgewalten.de gern entgegengenommen.



Rekordbeteiligung beim Nationalpark-Partnertreffen

Rückblick und Ausblick, interessante Themen, vor allem aber viel Zeit für Austausch und intensive Gespräche – das war das Jahrestreffen der schleswig-holsteinischen Nationalpark-Partner in Breklum. Die Tagung verzeichnete eine Rekordbeteiligung von mehr als 140 Teilnehmenden – ein Hinweis darauf, wie sehr die alljährliche Gelegenheit zum Netzwerken in großer Runde geschätzt wird. »Die Nationalpark-Partner, das ist eine lebendige Gemeinschaft von großer Bandbreite und Vielfalt«, so **Matthias Kundy** von der Nationalparkverwaltung bei der Begrüßung. »Unser Nationalpark lebt vom Engagement, vom Mut und von der Kreativität Vieler – auch und besonders der Nationalpark-Partner«, betonte **Detlef Hansen**, Leiter der Nationalparkverwaltung. Wir, das Erlebniszentrum Naturgewalten, wurden als Nationalpark-Partner rezertifiziert bis zum Jahr 2022.



Kompakt und neu

Manchmal soll es einfach nur schnell gehen. Das Wichtigste – und vor allem das Neueste – auf einen Blick. Wir haben dem Rechnung getragen und bieten Ihnen ab sofort unsere **NEWS** an. Sie kennen sie schon, halten Sie sie doch momentan in Ihren Händen. Was jetzt neu ist: Die ganze Ausgabe ist jetzt auch im Netz. Tauglich für Ihr Smartphone, für Ihr Tablet, Ihren Rechner. Kompakte Darstellung, kurze Texte, schnell. Wir haben im und um das Zentrum herum den QR-Code (rechts) für die Öffentlichkeit platziert. Wenn Sie mit Ihrem Smartphone und einer geeigneten APP auf den Code gehen, sind Sie sofort bei uns. Dort ist noch nicht geschlossen. Probieren Sie es heute noch aus!



Impressum
Herausgeber: Erlebniszentrum Naturgewalten | Redaktion: Melanie Steur | Fotos: Merle Stoltenberg, Melanie Steur, Frank Deppe | Gestaltung: Frank Walensky | Druck: Flyeralarm | Erscheinungsdatum: März 2020.